

DIENST	Lokale Economie
OPGESTELD DOOR	Dorien Pypen
VOORWERP	VERSLAG Middenstandsraad 17/11/2025

Aanwezig: [Redacted]

Verontschuldigd: [Redacted]

Afwezig: [Redacted]

Agenda

1. Goedkeuring verslag vorige vergadering
2. Evaluatie ondernemerscafé
3. Ondernemerscafés 2026
4. Evaluatie teambuilding
5. Eindejaarsactie
6. Varia

1. Goedkeuring verslag vorige vergadering

Er zijn geen opmerkingen op het verslag van de vorige vergadering.

2. Evaluatie ondernemerscafé 02/10/2025 met Sven Nys

- 154 personen ingeschreven (inclusief de leden van de middenstandsraad).
- 16 ingeschreven personen zijn niet komen opdagen.
- 6 personen die ter plaatse een ticket gekocht hebben.

Uitgaven en inkomsten:

[illegible]

De bevindingen van de aanwezigheden werden gevraagd. De meningen zijn verdeeld:

- Positieve reacties
- Anders maar leuke avond
- Interessant maar niet heel nuttig als ondernemer, oppervlakkig
- Link met het ondernemen was niet altijd heel duidelijk
- Goede opkomst
- Leek niet helemaal op ondernemers gericht, hij is al veel inspirerender geweest
- Er moet meer reclame gemaakt worden, meer herhaling van beeld
- Reclamepanelen zouden er geweest moeten zijn
- Dit was ook een manier om mensen te laten kennismaken met de middenstandsraad
- Opzet om het te organiseren als ondernemerscafé met netwerkevent is in de mist gegaan, het had beter een andere naam gekregen. Niet juist gebracht, ook met het open te stellen naar particulieren. Geen netwerkmoment, het zijn niet dezelfde gesprekken met particulieren als met ondernemers. Leuke avond maar opzet is niet geslaagd.
- Netwerken gebeurt eigenlijk nooit echt op een ondernemerscafé. Je leert wel andere mensen kennen, maar verder gaat het niet. Daarvoor is speeddaten noodzakelijk, anders blijf je altijd in je gekende groepje.

Conclusie: geslaagde avond maar niet om te netwerken.

3. Ondernemerscafés 2026

Idee: meer workshops organiseren (meer dan 2x per jaar) in kleinere groepen zodat ondernemers elkaar beter leren kennen. Zo kan er ook meer toegespitst worden op bepaalde thema's. (= eigenlijk een vormingsevent)

> We mogen het doel van een adviesraad niet uit het oog verliezen.
Opleidingen en workshops geven is niet onze taak, is ook praktisch niet altijd haalbaar. Aan workshops is ook een kostprijs verbonden.

Opleidingsgericht werken = misschien wel een goede manier om nieuwe ondernemers aan te trekken.

Bepaalde thema's kunnen kort gebracht worden.

Netwerking bij OORD. was goed. Ook goede spreker daar (Rangers).
Meer richting werkgroepen, interactiever,...

Idee: flyer en die zelf tot bij de ondernemers brengen. Zelf ondernemers aanspreken.
De vraag is; wie heeft tijd om dit te doen?

Idee: bedrijven kunnen zich op een ondernemerscafé ook voorstellen met een stand.
Elke keer andere bedrijven zodat het gesprek sneller aangegaan wordt. = stukje om het netwerkevent sneller op gang te doen komen.
→ Opletten dat het geen handelsbeurs wordt!

Topic is heel belangrijk. Peppol was actueel en heeft veel geïnteresseerden aangetrokken.

Concreet: eerste ondernemerscafé met algemeen topic (AI), nadien werkgroepjes met doorschuifstelsel met een moderator.

Opnieuw een ondernemerscafé organiseren in maart en oktober.

Interessante thema's:

- Omgaan met personeel
- Communicatie
- AI (Tom Devos) > Dorothy heeft hier contact mee. Caroline gaat aan Dorothy vragen om hiervoor contact op te nemen.

4. Evaluatie teambuilding

Lokale bedrijven bezoeken was heel interessant. Zeker goed om nog eens te doen, maar de invulling moet goed bekeken worden. Het was niet voor iedereen haalbaar omdat dit een hele dag was.

> Er was te weinig tijd voorzien, dit komt ook omdat het overal interessant was.

Is het idee om dit open te stellen voor iedereen? In plaats van Tour de Boer > open bedrijvendag in Kortenaken. Eventueel te combineren met fiets of te voet. Inwoners leren je zaak kennen. Koppelen aan Open Bedrijvendag? Kan de gemeente dit mee ondersteunen?

> Leuk idee maar dit moet eerst voldoende uitgewerkt worden, nadien kan dit op een College van Burgemeester en Schepenen voorgesteld worden.

5. Eindejaarsactie

Mail naar de ondernemers werd op 06/11/2025 verzonden. Ondernemers kunnen tot en met 23 november inschrijven om deel te nemen.

Op dit moment zijn er 32 deelnemende handelaars.

Woensdag reminder versturen > laatste dagen om in te schrijven.

Nieuw dit jaar: keuze om materiaal op te halen of om dit te laten brengen. Dit is een moment waarbij we kunnen polsen of er extra noden, vragen of opmerkingen zijn en hier ontlasten we de ondernemers ook mee.

Drukwerk werd bijbesteld > hier was niet voldoende budget meer.

Opmerking: niet alle deelnemers van de eindejaarsactie doen mee aan de Kortenaken Cadeaubon. Er werd bij elke deelnemer een begeleidend briefje toegevoegd met de link om zich aan te melden voor het systeem van de cadeaubonnen.

Opmerking: kan de Excellijst met deelnemende handelaars van de Kortenaken Cadeaubon eens geüpdatet worden? > Dit is reeds gebeurd.

6. Varia

- Waarom mag WZC Dellebron in het infoblad komen?
Vraag is gekomen vanuit WZC om structureel zichtbaarheid te krijgen in het gemeentelijke infomagazine KortenaakNU. Hiermee willen ze hun naamsbekendheid vergroten, verbondenheid met buurtbewoners en lokale partners versterken en vrijwilligers en familieleden meer betrekken bij hun werking. Men vroeg ook of ze permanent een infobord kunnen hebben voor meer zichtbaarheid.

> CBS heeft beslist om niet akkoord te gaan met een structurele vermelding van WZC Dellebron in het gemeentelijke infomagazine om reden dat dit een privé-initiatief is. Een eenmalige voorstelling is wel mogelijk. Er werd ook doorverwezen naar het OCMW voor bespreking van een samenwerking.
> infoborden zijn ook niet mogelijk, deze zijn voor verenigingen en evenementen voorzien.
- Is er nood aan een receptie of een activiteit bij het begin van het nieuwe jaar?
Dit wordt aan de volgende vergadering gekoppeld.

Volgende vergadering: maandag 12 januari 2026 om 19.30u in de raadzaal van het gemeentehuis.
